

Immobilienverwalter- Nachfolgeplanung

Praxisorientiertes Seminar für Best Ager ab 55 Jahre

Vom seriösen „Braut verschönern“ bis zur Betriebsübergabe

- Die häufigsten Stolpersteine bei der Nachfolgeplanung
- Planungszeitraum und Meilensteine für den Verkauf
- Die idealtypische Nachfolgeplanung – ein Königsweg
- Kaufpreisermittlung: ein Praxisbeispiel – Parameter und die Vorgehensweise
- Das Fitnessprogramm zum seriösen „Braut verschönern“
- Verkaufsverhandlungen erfolgreich führen
- Von der Absichtserklärung zum Kaufvertrag
- Die Übergabephase – Gestaltungsmöglichkeiten
- Markt- und Kaufpreisentwicklung – Eckwerte und Prognosen

Nutzen: Das Seminar, das zum Teil über einen Workshop-Charakter verfügt, richtet sich ausschließlich an Immobilienverwalter mit einem Alter von 55+, die Ihre Nachfolge systematisch planen wollen. Die wichtigsten Aspekte einer erfolgreichen Nachfolgeplanung und deren praktische Umsetzung werden transparent dargestellt. Die grundlegenden Aufgabenstellungen der Vorbereitungsphase, der Verhandlungsphase und der Abschlussphase werden detailliert erklärt und mit aktuellen Fallbeispielen aus der Praxis untermauert. Die aktuelle Kaufpreisermittlung wird exemplarisch an einem Fallbeispiel demonstriert. Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden den passenden Käufer zu „erkennen“, den Wert Ihres Unternehmens realistisch einschätzen zu können und bei Verhandlungen mit potentiellen Käufern, die fundamentalen steuerlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen zu berücksichtigen.

Veranstalter:	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH in Kooperation mit Dr. Adams Consulting GmbH & Co KG
Referent:	Dr. Stefan Adams
Voraussetzung:	Alter mindestens 55 Jahre
Seminarorte/Daten:	Frankfurt – Mittwoch, 10. Juni 2015 Stuttgart – Mittwoch, 17. Juni 2015
Preis pro Person:	€ 295,- zzgl. UST inkl. Unterlagen und Mittagessen, Getränke
Zeitraumen:	Beginn 10.00 Uhr Ende ca. 17.00 Uhr
Anmeldeschluss:	21. Mai 2015

Anmeldungen:

Fax: 0711/23 88 619

E-Mail: t.kuberski@verlagsmarketing.de

Ich melde mich zum Seminar in Frankfurt am 10. Juni 2015 an

Ich melde mich zum Seminar in Stuttgart am 17. Juni 2015 an

Firma

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ich bringe noch ____ Personen mit.
(Die Kosten für jede weitere Person betragen EURO 245,- zzgl. UST)

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung
mit weiteren Informationen und eine Rechnung.

Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart