

Immobilienverwalter Erwerben

Seminar für expansionsorientierte Käufer

Erfolgreich Unternehmen oder Bestände erwerben

- Die häufigsten Stolpersteine bei Kaufverhandlungen
- Meilensteine eines Erwerbs und die strukturierte Abarbeitung
- Kaufoptionen analysieren und bewerten – Rentabilitätscheck
- Verhandlungsrunden erfolgreich vorbereiten und durchführen
- Betriebswirtschaftliche „Gos“ und „No-gos“ für Käufer
- Unternehmens-/Bestandsbewertung – Fallbeispiele zur Kaufpreisermittlung
- Rechtliche, steuerliche und finanzierungsrelevante Rahmenbedingungen
- Die Due Diligence – Prüfungsrelevante Sachverhalte und Dokumente definieren
- LOI, Vorvertrag und Kaufvertrag – unverzichtbare Inhalte erkennen
- Die Übergabephase – Planung eines erfolgsbestimmenden Zeitabschnitts

Nutzen: Das Seminar, das einen Workshop-Charakter hat, richtet sich an jüngere und expansions-orientierte Immobilienverwalter (< 55 J.) die auch auf anorganisches Wachstum Ihres Unternehmens setzen. Den Teilnehmern werden die für die jeweiligen Verhandlungsphasen relevanten Meilensteine detailliert dargestellt. Die „potentiellen“ Käufer sollen in die Lage versetzt werden neben der Selektion einer passenden Kaufoption, den Wert und die Rentabilität eines Erwerbs, für die Entwicklung Ihres eigenen Unternehmens realistisch einschätzen zu können. Die notwendige betriebswirtschaftlich fundierte Kaufpreisermittlung wird anhand von Fallbeispielen transparent dargestellt und mit der aktueller Marktpreisentwicklung abgeglichen. In der Praxis angewandte Finanzierungsoptionen und deren Parameter, sowie die steuerlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden beleuchtet. Die Vorgehensweise bei einer Due Diligence (tiefgehende Prüfung) und die üblichen Vertragsinhalte werden praxisnah aufgezeigt.

Veranstalter:	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH in Kooperation mit Dr. Adams Consulting GmbH & Co KG
Referent:	Dr. Stefan Adams
Seminarorte/Daten:	Frankfurt – Donnerstag, 11. Juni 2015 Stuttgart – Donnerstag, 18. Juni 2015
Preis pro Person:	€ 295,- zzgl. UST inkl. Unterlagen und Mittagessen, Getränke
Zeitraumen:	Beginn 10.00 Uhr Ende ca. 17.00 Uhr
Anmeldeschluss:	21. Mai 2015

Anmeldungen:

Fax: 0711/23 88 619
E-Mail: t.kuberski@verlagsmarketing.de

- Ich melde mich zum Seminar in Frankfurt am 11. Juni 2015 an
 Ich melde mich zum Seminar in Stuttgart am 18. Juni 2015 an

Firma

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ich bringe noch ____ Personen mit.
(Die Kosten für jede weitere Person betragen EURO 245,- zzgl. UST)

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung
mit weiteren Informationen und eine Rechnung.

Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart